

## Une nouvelle dynamique dans la communication et la promotion touristique d'Epernay et de ses villages

### L'Office de Tourisme Epernay en Champagne vous dévoile, en avant-première, sa nouvelle identité visuelle

Chaque jour, nous sommes confrontés à un **univers concurrentiel** extrêmement fort entre les destinations en France, en Europe et dans le monde.... il est donc nécessaire de nous **démarquer fortement et durablement** en s'appuyant sur nos valeurs, notre ADN !

Nous sommes heureux de vous dévoiler notre nouvelle identité visuelle, validée par notre Conseil d'Administration élargi aux communes de notre Agglo, qui soutient notre positionnement (ce que nous voulons être dans l'esprit de nos publics cibles) !

**Epernay et ses villages**, au patrimoine bâti et naturel plein de charme, constituent une **destination romantique**, propice à de courts séjours et balades en toutes saisons.

Capitale du Champagne, c'est un **point de rendez-vous incontournable** pour tous « **les amoureux de l'amour** » ... **et du Champagne** qui, venant de France ou du monde entier, partageront ici l'art de vivre des Champenois : beauté des paysages de vigne, passion du vin, raffinement de la gastronomie, accueil et hospitalité...

Nous avons capitalisé sur **un symbole universel, le cœur**, en lui donnant un caractère tout particulier au travers de son dessin original pour une **identité graphique affirmée et assumée**.

Symbole du romantisme, ce signe exprime le cœur du et de la **Champagne et ses villages**, le **raffinement, la rencontre et le partage** qui sont nos valeurs.

Un cœur qui évoque **le cœur du Champagne, le cœur de la Champagne, un cœur qui symbolise la rencontre, le partage avec des femmes et des hommes passionnés et fiers de leur territoire... !**

**Un cœur qui est la promesse d'expériences uniques à vivre à Epernay en Champagne !**

**La lettre E d'Epernay épouse le cœur de notre destination pétillante et se déclinera dans toute notre nouvelle communication (site web, éditions, évènements...) pour être plus lisible, plus visible !**

Et quel meilleur moment pour lancer cette dynamique de communication avec l'opération la plus emblématique de notre positionnement **Epernay Mon Amour** du **11 au 14 Février** prochain!

Notre volonté en tant qu'Office de Tourisme est de toujours **faire rayonner plus encore notre destination** et de **générer des retombées économiques** pour nos partenaires.



# Epernay mon amour

L'AMOUR AU RENDEZ-VOUS<sup>®</sup>

du 11 au 14 février



## Epernay, mon amour :

Visuel de l'Office de Tourisme dans le cadre de la campagne Epernay mon amour

Epernay  
TOURISME  
EN CHAMPAGNE

Programme à Epernay et sur le territoire : [www.ot-epernay.fr](http://www.ot-epernay.fr)

Partenariat avec les **Vitrines D'Epernay vos commerçants** qui utilisent notre marqueur dans le cadre de la Saint –Valentin.

Nous avons établi un plan de communication pour valoriser notre nouvel événement (visibilité sur les réseaux sociaux, flyers, affiches,...)



## Exemples d'application du « marqueur identitaire ».

LE MESNIL-SUR-OGER<sup>®</sup>



Expérience remarquable<sup>®</sup>

Clos Saint Vincent

12 idées de balades

VOS RENDEZ-VOUS<sup>®</sup> "NATURE"



Epernay  
TOURISME  
EN CHAMPAGNE

Itinéraires sur [www.ot-epernay.fr](http://www.ot-epernay.fr)

**Contacts presse :**

Laurence Prévot, Directrice : [laurence@ot-epernay.fr](mailto:laurence@ot-epernay.fr)

Victoria Rousseaux, Chargée de Communication Digitale : [victoria@ot-epernay.fr](mailto:victoria@ot-epernay.fr)