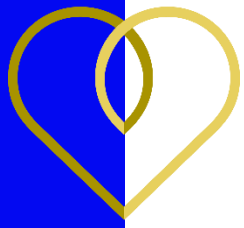


Conférence

Bilan de Fréquentation Touristique 2023

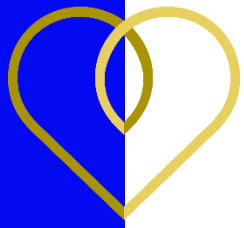
20 Novembre 2023





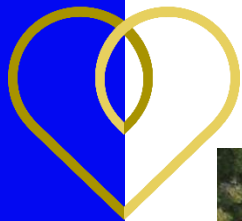
M. Franck LEROY

Président d'Epernay Agglo Champagne
&
Président de la Région Grand Est



M. Luc JAECKEL

Manager KPMG Hospitality



KPMG

L'industrie hôtelière Française en 2023

Étude | 46^e édition

Octobre 2023

kpmg.fr





46^{ème} édition de l'Industrie Hôtelière Française

Un outil de suivi de la performance pour les acteurs du secteur ...

... et d'aide à la décision en matière de développement et d'investissement

+ 3 000
HOTELS REPONDANTS

Soit près de
45 %
du parc hôtelier
français en
chambres

2 OBSERVATOIRES
Palaces,
Résidences Urbaines

65 %
du parc
homologué
Palace

Plus de
350
Résidences
Urbaines

Où et comment
investir ?



Hybridations des
hébergements
marchands



Storytelling &
Hospitality



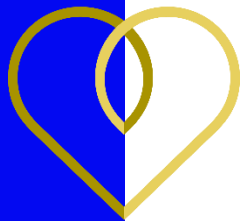
Intelligence
Artificielle

Des synthèses qui
restituent le contexte
économique,
touristique et hôtelier
en 2022 et 2023

Panorama des
transactions en
Europe et en France

LE COUVANT DES MINIMES HÔTEL & SPA L'OCCITANE
© Paul Stefanaggi

Mane

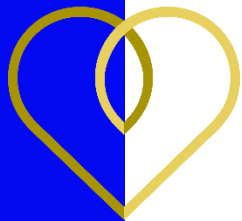


Evolution de l'offre hôtelière



MONDRIAN CANNES
© Anthony Oberst

Cannes



16 000 chambres en projet à l'horizon 2026 (projets annoncés)

Top 10 des destinations qui concentrent le plus de projets hôteliers à l'horizon 2026

+ 125

projets hôteliers à l'horizon 2026

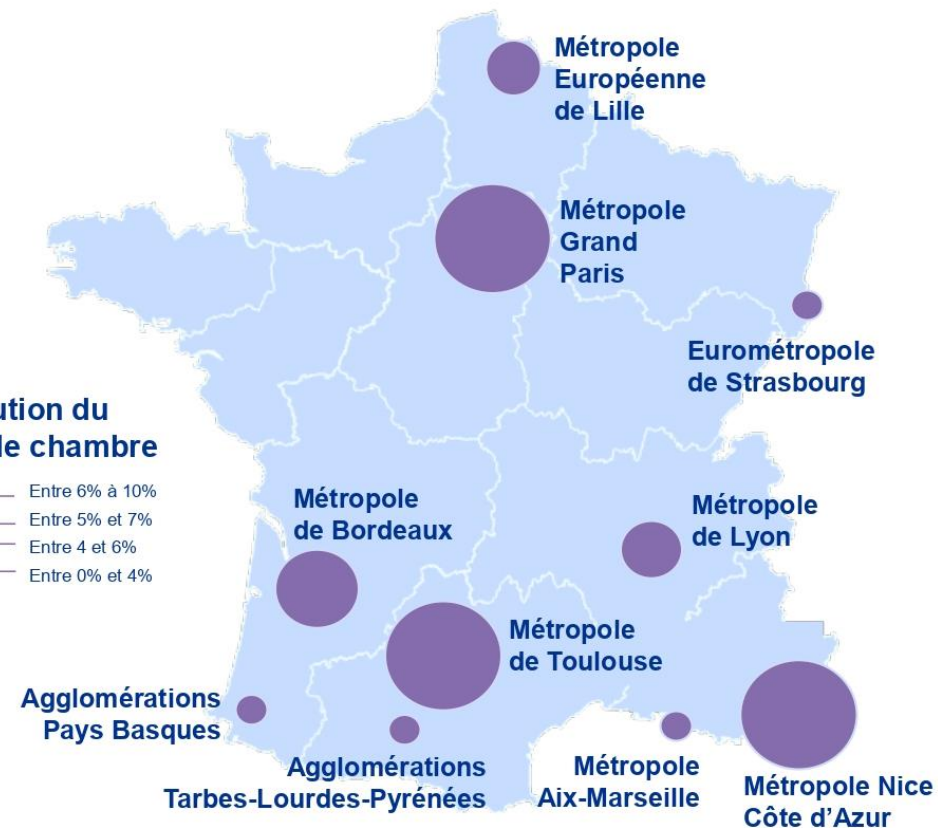
+ de 30

projets identifiés dans la Métropole Grand Paris

+ de 1 000

chambres en projet dans la Métropole Nice Côte d'Azur

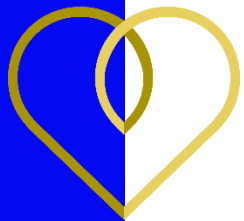
% d'évolution du nombre de chambre



Sources : Explore, PSS-Archi, groupes hôteliers, base de données KPMG Hospitality



© 2023 KPMG ESC & GS, société d'exercice libéral par actions simplifiée et société d'expertise comptable inscrite au tableau de l'Ordre des experts-comptables, membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »). Tous droits réservés. Le nom et le logo KPMG sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG.

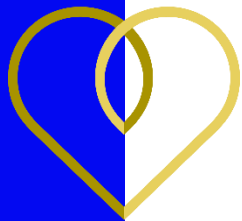


Performances de l'année 2022-2023

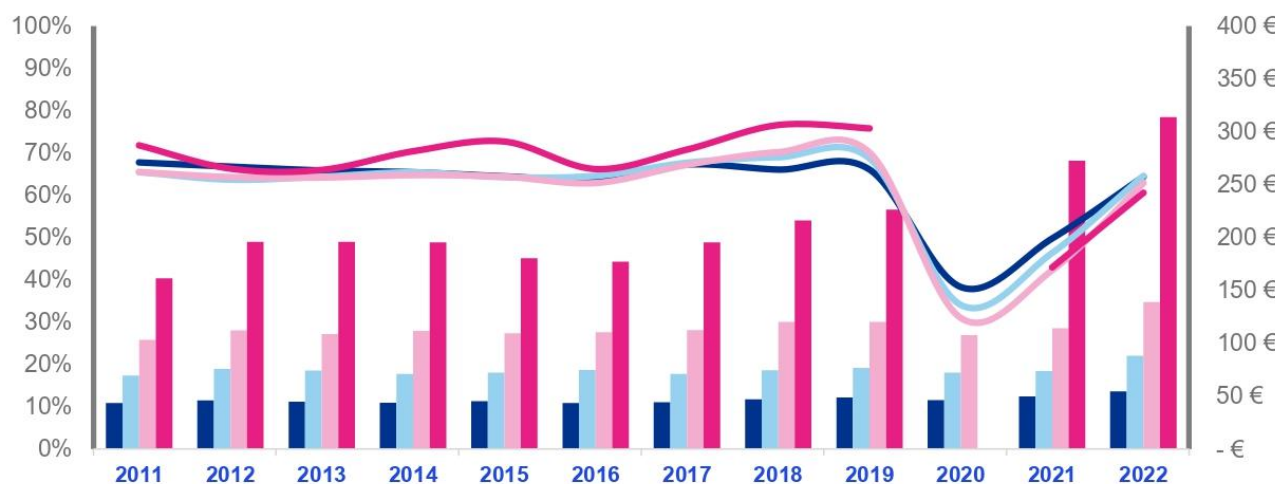


MAISON PARIENTE - GRAND MAZARIN
© Vincent Leroux

Paris



En 2022, fréquentation en léger recul mais des prix moyens en hausse par rapport à 2019



Légende :

Prix moyen HT 2022 vs. 2019 (%)	5* standard	4*	3*	1/2*
	+ 38,6 %	+ 15,6 %	+ 14,8 %	+ 11,7 %
Taux d'occupation 2022 vs 2019 (pts %)	5* standard	4*	3*	1/2*
	- 15,2 pts	- 7,2 pts	- 4,1 pts	- 1,7 pts

Focus sur l'évolution
du nombre de
chambres classées

TCAM* 5 ans : **-0,4%**

Note : les données des établissements 5* ne sont pas présentées en 2020 en raison d'un changement de panel

Source : Atout France, KPMG Hospitality



© 2023 KPMG ESC & GS, société d'exercice libéral par actions simplifiée et société d'expertise comptable inscrite au tableau de l'Ordre des experts-comptables, membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »). Tous droits réservés. Le nom et le logo KPMG sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG.

Au T2 2023, une hausse continue des prix moyens malgré une légère baisse du taux d'occupation



+21,9%

de RevPAR dans les hôtels en France durant l'été 2023 relativement à l'été 2019



-2,2 pt

de taux d'occupation dans les hôtels en France durant l'été 2023 relativement à l'été 2022

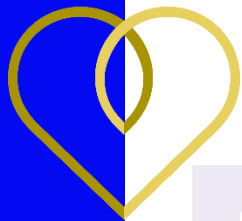


+40,7%

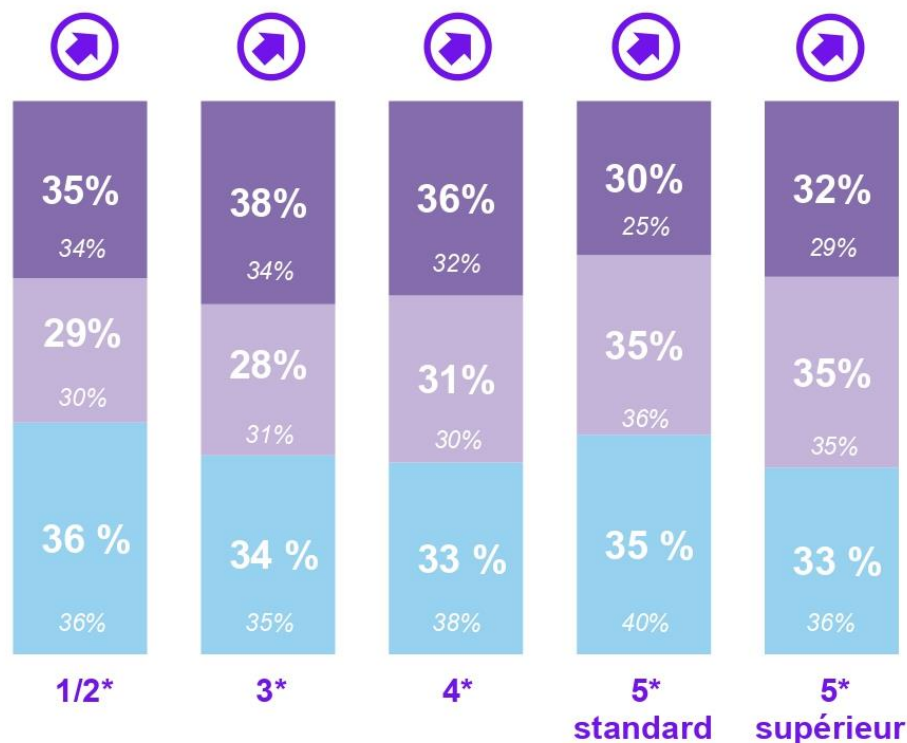
de prix moyens dans les hôtels à Paris durant l'été 2023 par rapport à l'été 2019

L'INDUSTRIE HÔTELIÈRE FRANÇAISE EN 2023

6



Augmentation de RBE en 2022 surpassant les niveaux de 2019



Source : KPMG Hospitality



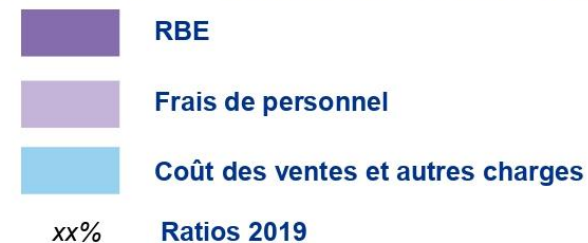
© 2022 KPMG S.A., société anonyme d'expertise comptable et de commissariat aux comptes, membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »). Tous droits réservés. Le nom et le logo KPMG sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG.

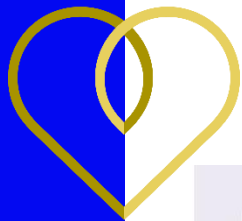
Des hausses du niveau de RBE qui s'expliquent notamment par l'augmentation des prix moyens

Une baisse de la masse salariale en ratio et en effectif par rapport à 2019

Des effets d'inflation variables selon l'élasticité tarifaire

Evolution du RBE en 2022 (vs 2019)

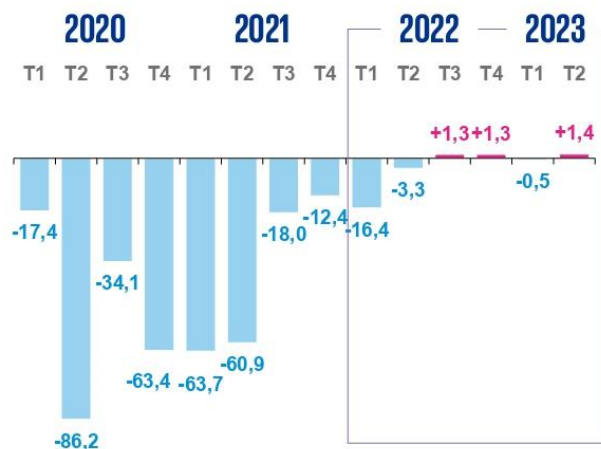




Des performances 2023 qui s'inscrivent dans la dynamique de 2022

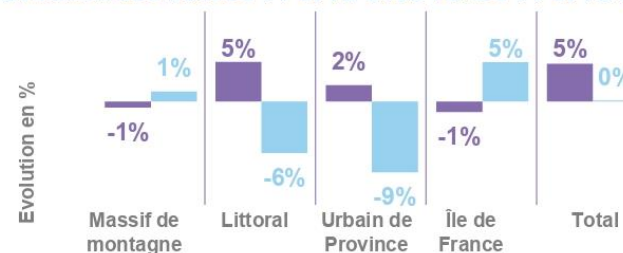
T2 2023 : des nuitées hôtelières qui dépassent les niveaux de 2019

Evolution des nuitées trimestrielles par rapport aux mêmes trimestres en 2019

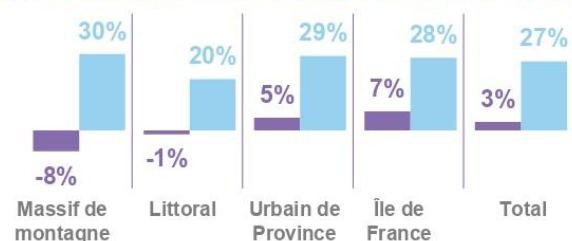


T1 et T2 2023 : La fréquentation hôtelière en hausse de 3% vs 2019 et 10% vs 2022

Evolution des nuitées T1 et T2 2023 vs. les T1 et T2 2019



Evolution des nuitées T1 et T2 2023 vs. les T1 et T2 2022



Clientèle domestique Clientèle étrangère

Bilan positif pour la saison estivale 2023



Maintien de la croissance des prix moyens favorisant un RevPAR robuste, avec des recettes estimées entre 64 et 67 Mds€



Retour des clientèles européennes et internationales : +29% de vols long courrier par rapport à 2022

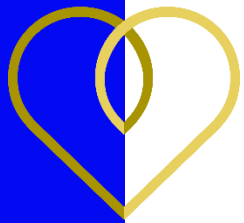


Une arrière-saison qui enregistre une hausse de réservations par rapport à la même période en 2022 (+7%)

Sources : INSEE, Atout France, KPMG Hospitality



© 2022 KPMG S.A., société anonyme d'expertise comptable et de commissariat aux comptes, membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »). Tous droits réservés. Le nom et le logo KPMG sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG.

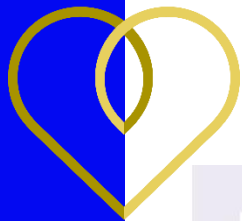


Performances Grand Est



LOISUM CHAMPAGNE
Wine et Spa

Mutigny



Panorama de l'offre hôtelière de la Marne

+2% de chambres par an en moyenne entre 2017 et 2023



De nombreux projets en cours, plus de 550 chambres prévues d'ici à 2026

Global département



Epernay & sa périphérie



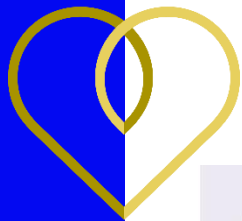
Sources : Insee, Atout France, Explore - retraitements KPMG Hospitality



© 2022 KPMG S.A., société anonyme d'expertise comptable et de commissariat aux comptes, membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »). Tous droits réservés. Le nom et le logo KPMG sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG.

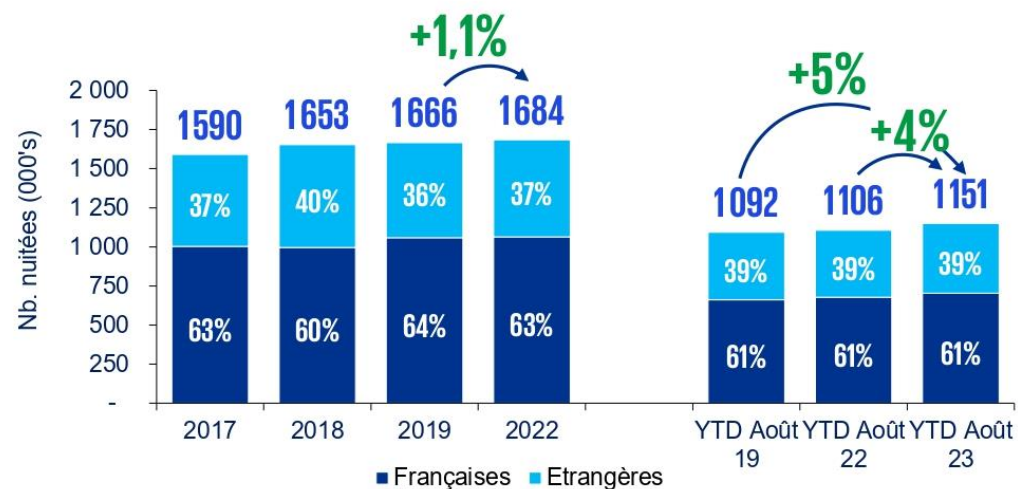
L'INDUSTRIE HÔTELIÈRE FRANÇAISE EN 2023

10



Une demande hôtelière qui retrouve des niveaux pré-covid

Evolution des nuitées hôtelières dans le département de la Marne



de nuitées affaires *



1,6 jours

de durée moyenne de séjours (2022)

(*) dernières informations disponibles datant de 2018.

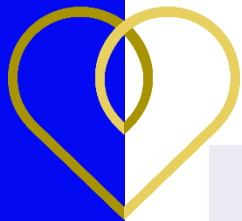


© 2022 KPMG S.A., société anonyme d'expertise comptable et de commissariat aux comptes, membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »). Tous droits réservés. Le nom et le logo KPMG sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG.

Sources : Insee, ART- Grand Est, OT du Grand Reims - retraitements KPMG Hospitality

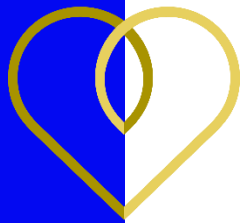
L'INDUSTRIE HÔTELIÈRE FRANÇAISE EN 2023

11



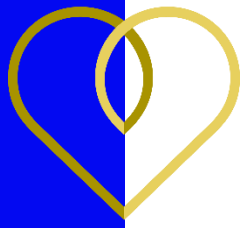
Performances hôtelières des hôtels du département Résultats de l'année 2022

	Global Marne		Province France (KPMG Hospitality)	
	Taux d'occ.	Prix Moyen	Taux d'occ.	Prix Moyen
Global	62% -5,5 pts vs. 2019	100€ +30,4% vs. 2019	62% -3 pts vs. 2019	90€ +14% vs. 2019
Super-éco	62% -6,5 pts vs. 2019	50€ +12,8% vs. 2019	62% -1,6 pts vs. 2019	53€ +13% vs. 2019
Economique	59% -7,7 pts vs. 2019	73€ +5,8% vs. 2019	62% -3 pts vs. 2019	81€ +10,9% vs. 2019
Moyen/Haut de gamme	68% -1,9 pts vs. 2019	172€ +40,6% vs. 2019	61% -5 pts vs. 2019	128€ +14,7% vs. 2019



M. Benoit Gangneux

Directeur du Pôle Observatoire et
traitement de la data touristique –
Agence Régionale du Tourisme du Grand Est



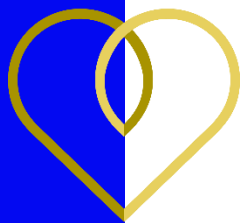
Quelques chiffres clés du tourisme à l'échelle de l'agglomération d'Epernay



Les 8 premiers mois de 2023 comparée à 2022 via les données Orange Flux Vision à l'échelle du Grand Est



Les taux de réservation pour Habits de Lumière 2023



chiffres clés du tourisme à l'échelle de l'agglomération d'Epernay



CA Epernay, Coteaux et Plaine d..

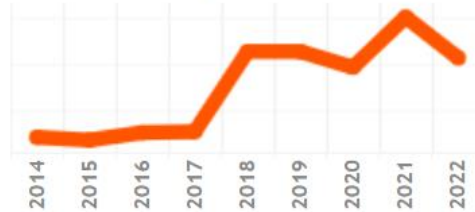
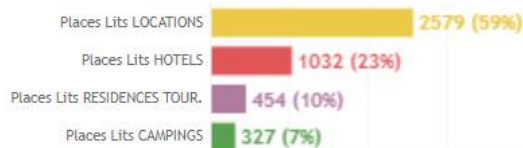
Nombre de "places lits"⁽¹⁾



4392

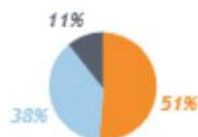
1,2% de l'offre régionale ⁽¹⁾

1% (estimé) des nuitées régionales ⁽²⁾
si VIDE égale à moins de 1%



Evolution des "places lits" hors LOCATIONS ⁽¹⁾

HOTELS répartition des chambres par classement ⁽¹⁾



CAMPINGS répartition des emplacements par classement ⁽¹⁾



Non classé, 1 ★ et 2 ★



3 ★



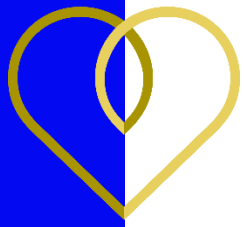
4 ★ & 5 ★



Les mêmes indicateurs sont disponibles pour les 150 intercommunalités du Grand Est dans une datavisualisation en ligne

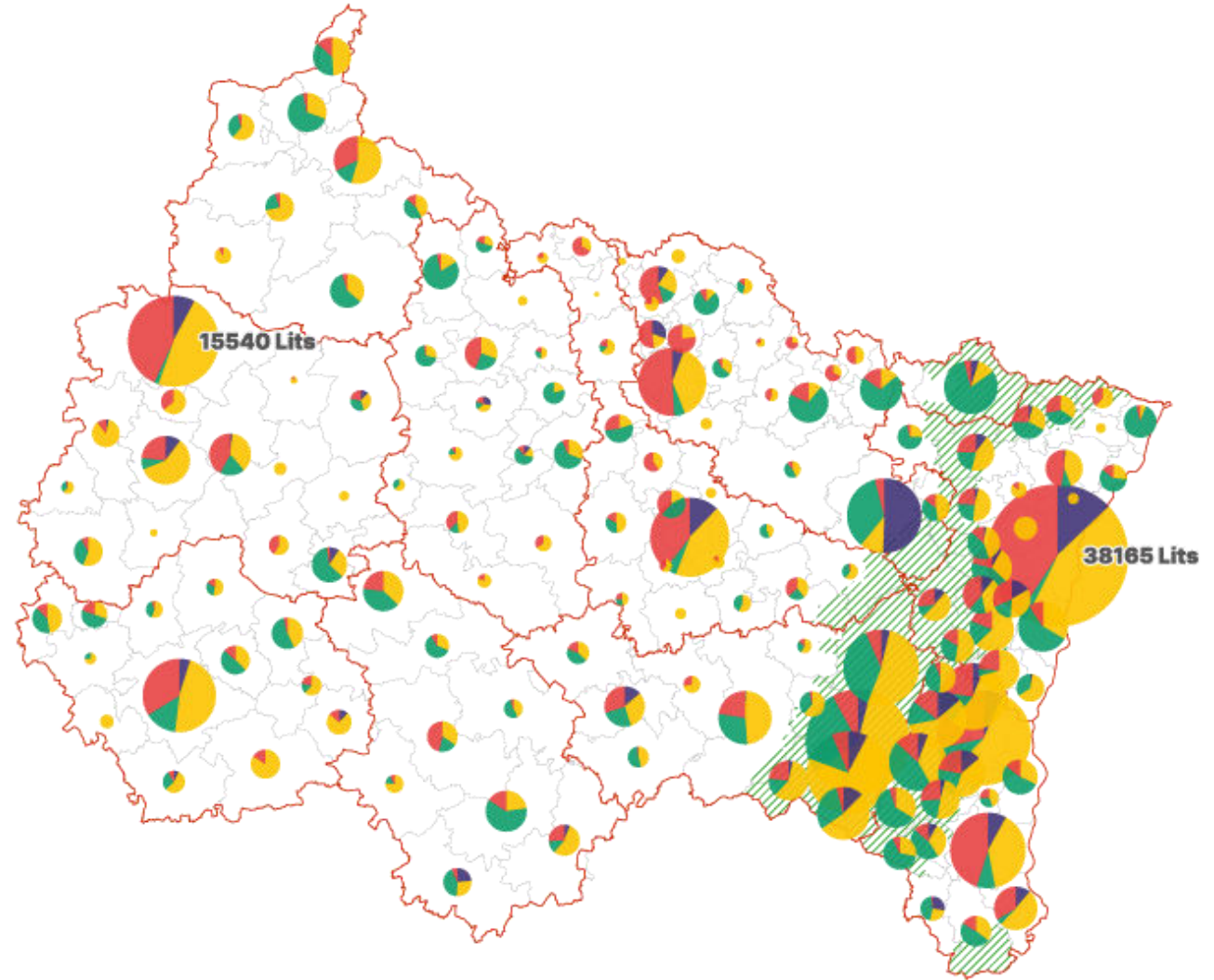


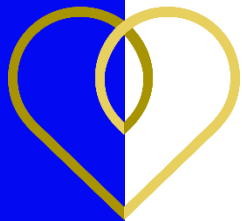
Pour
+



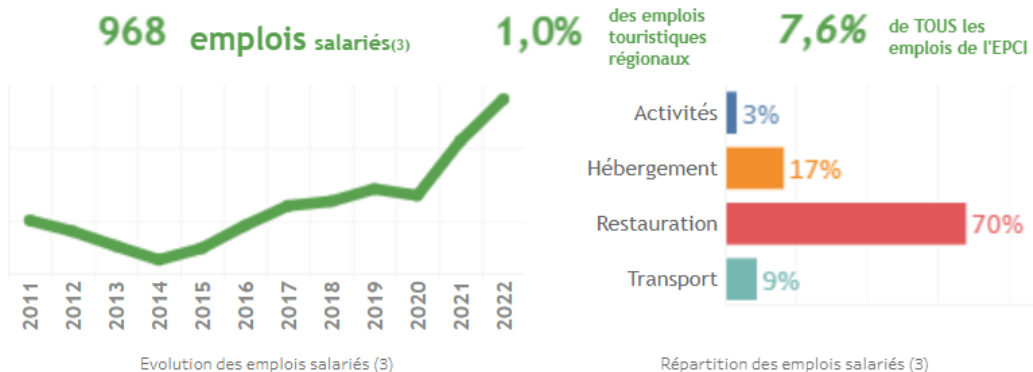
chiffres clés du tourisme à l'échelle de l'agglomération d'Epernay : zoom sur les HEBERGEMENTS

-  Hôtellerie
-  Campings
-  Locations
-  Résidences Tourisme, Villages Vacances, Auberges de jeunesse...
-  Contours des départements
-  Contours des EPCI
-  Massif Vosgien





chiffres clés du tourisme à l'échelle de l'agglomération d'Epernay

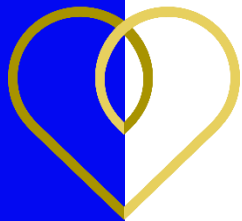


Les mêmes indicateurs sont disponibles pour les 150 intercommunalités du Grand Est dans une datavisualisation en ligne



(1) source Insee via l'inventaire communale des hébergements touristiques marchands ; ADN Tourisme pour l'offre des locations classées ; AirDNA pour l'offre AirBnB et HomeAway - Mises à jour mai 2023
(2) source Orange Flux Vision pour ART GE : ESTIMATION via les lieux des nuitées marchandes et non marchandes par EPCI en 2022
(3) source ACOSS : emplois salariés d'une sélection de codes d'activités APE caractéristiques du tourisme regroupées en 4 familles :





Les 8 premiers mois de 2023 comparée à 2022 via les données Orange Flux Vision à l'échelle du Grand Est



N. Françaises²

Dont Ile de France

Dont Auvergne RA

Dont Hauts de France

Dont Bourgogne FC

Dont Sud
(PACA & Occitanie)

2023*

+4%¹

+2%¹

+5%¹

+4%¹

stable¹

+6%¹

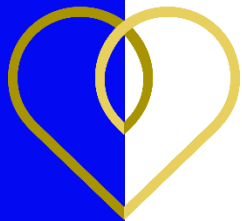


Notre bilan de l'été 2023



Nos datavisualisations des évolutions des nuitées selon OFV





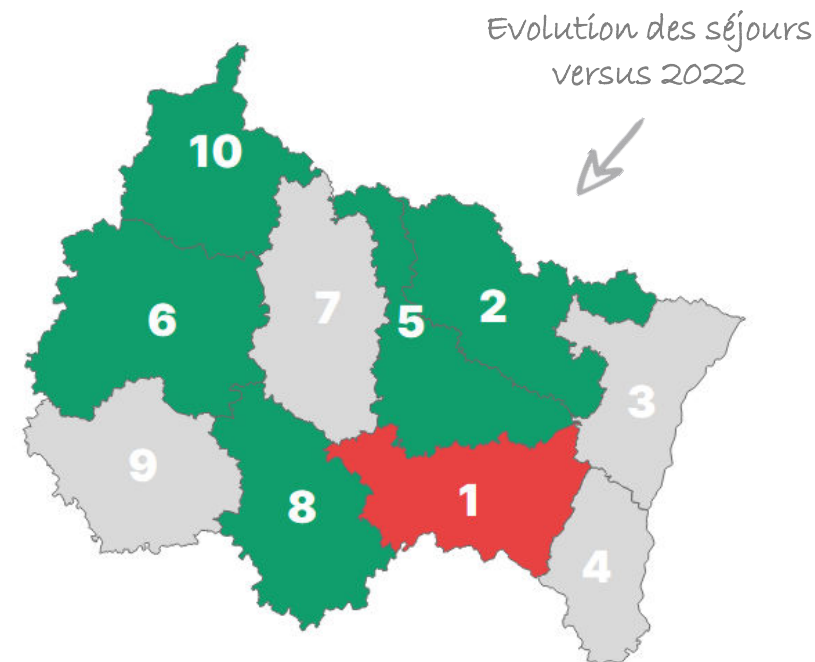
2

Les 8 premiers mois de 2023 comparée à 2022 via les données Orange Flux Vision à l'échelle du Grand Est

Et les habitants du Grand Est cet été* ?



Part de marché des départements du GE des séjours des habitants du Grand Est

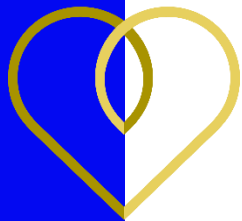


Evolution des séjours
versus 2022



Pour
+

Une analyse des séjours des habitants du Grand Est en France et dans le Grand Est



Les 8 premiers mois de 2023 comparée à 2022 via les données Orange Flux Vision à l'échelle du Grand Est



N. Etrangères

Allemagne

Belgique

Pays Bas

USA

Japon

2023*

2023*

+17%¹

+5%¹

+2%¹

+17%¹

+30%¹

x3¹

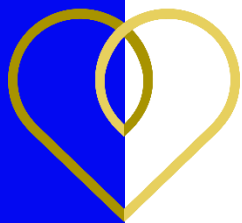


Notre bilan de l'été 2023



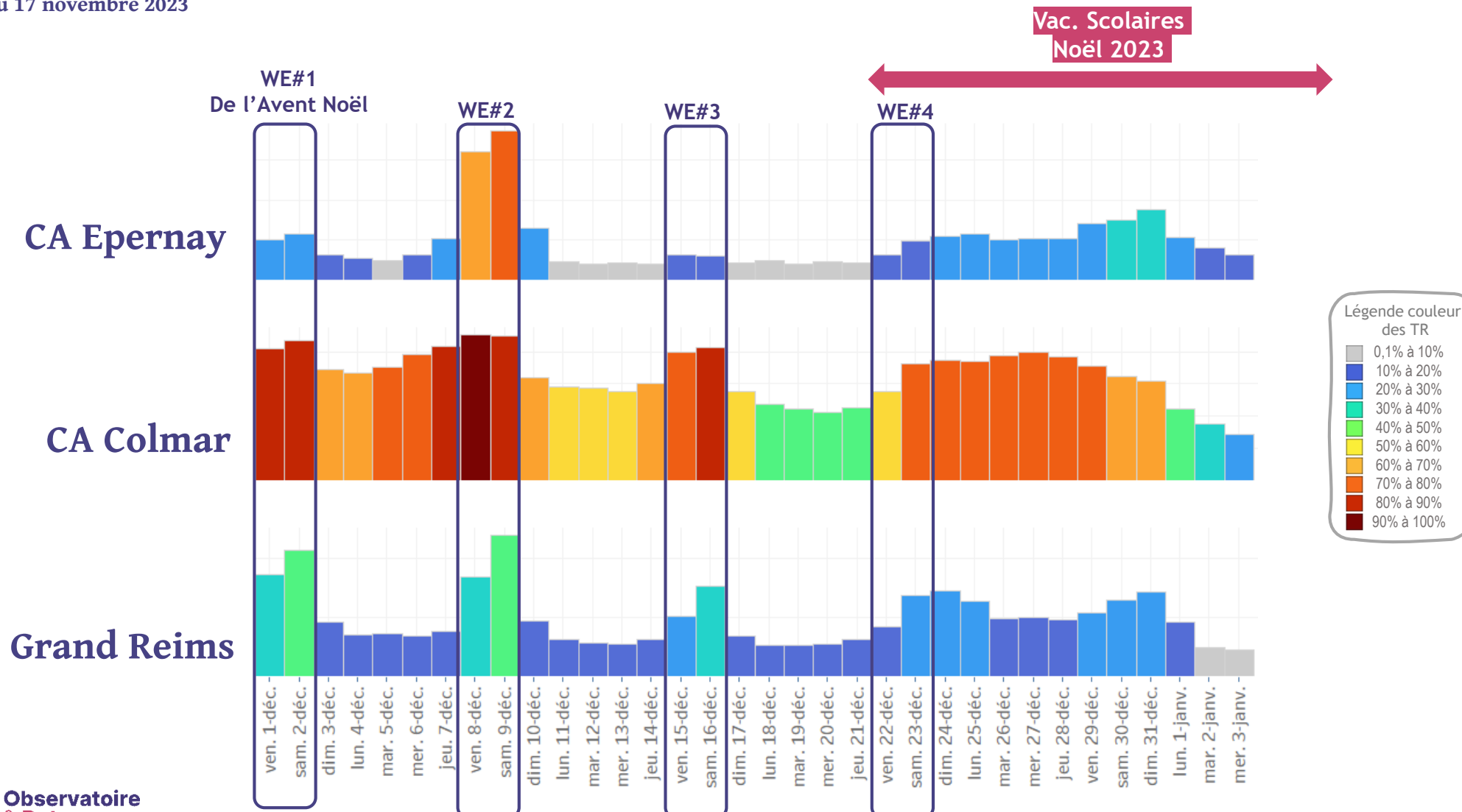
Nos datavisualisations des évolutions des nuitées selon OFV





Les taux de réservation pour Habits de Lumière 2023

au 17 novembre 2023



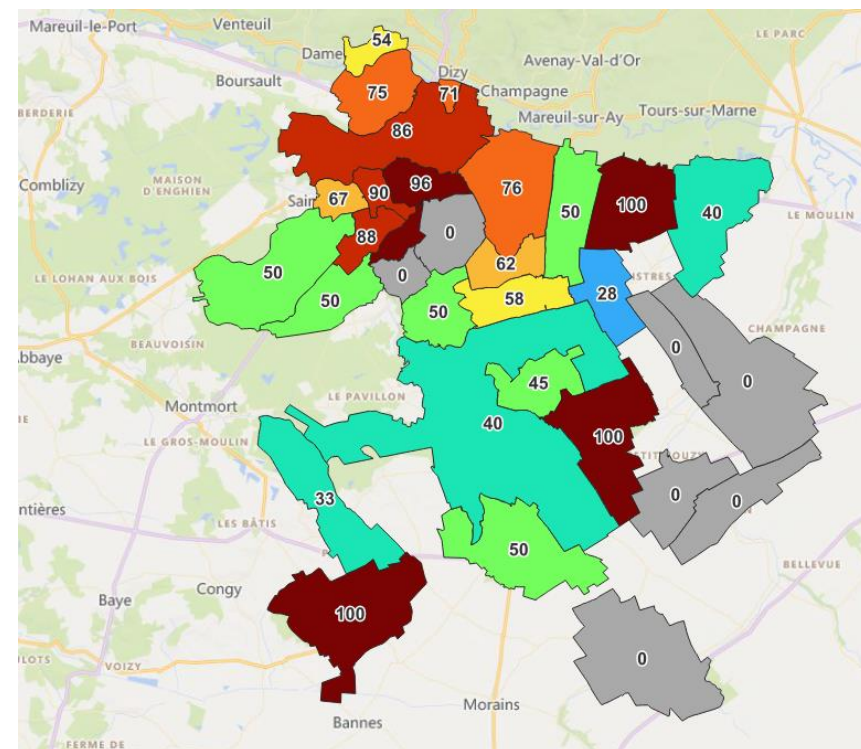
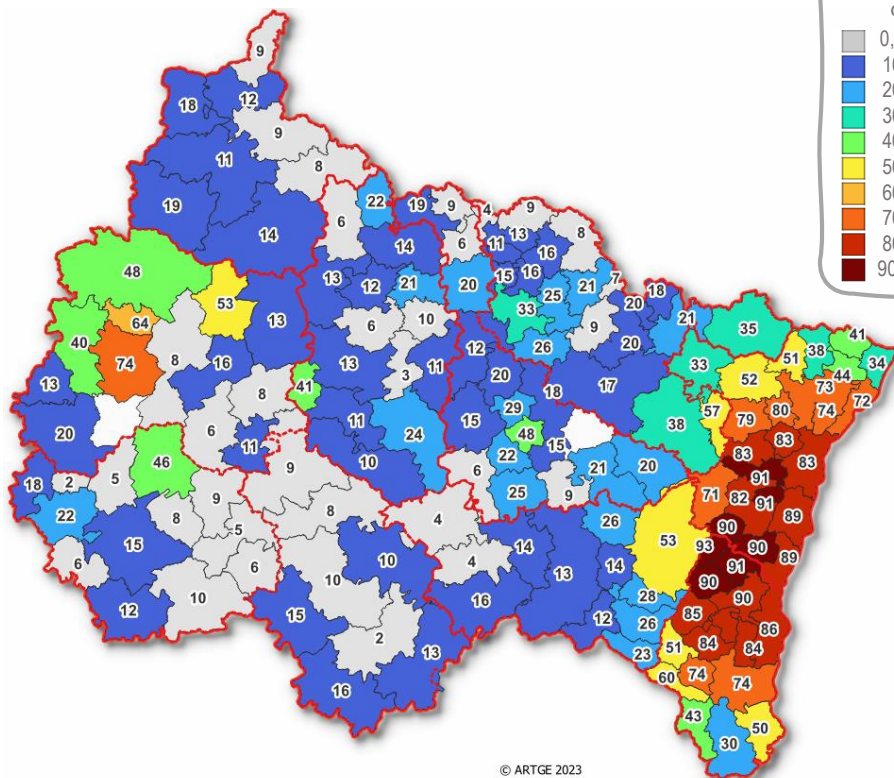
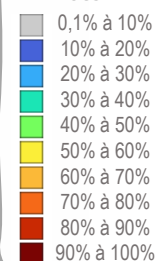
(1) concerne les locations des plateformes de réservation Airbnb et Vrbo

Source AirDna – ARTGE



Epernay TOURISME
EN CHAMPAGNE

Légende couleur
des TR



(1) concerne les locations des plateformes de réservation Airbnb et Vrbo



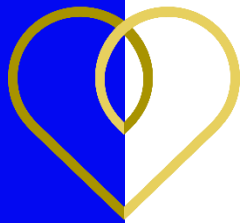
Source AirDna – ARTGE



Pour +

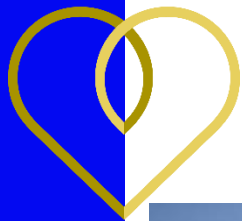
Nos analyses hebdomadaires des réservations On the Book



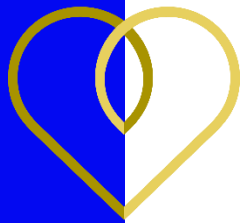


M. Pierre Labadie

Responsable Pôle Développement
Agence de Développement
Touristique de la Marne



BILAN DE SAISON ÉTÉ 2023



LES DONNÉES TRAITÉES



UNE ANALYSE DU TERRITOIRE ET DE SES COMPOSANTES TOURISTIQUES

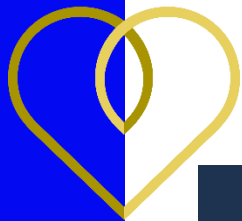
01

Bilan des flux de visiteurs
Source : Orange FluxVision

02

Bilan de l'activité des hébergements
locatifs
Source : AirDNA



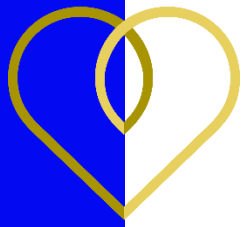


Bilan des flux de visiteurs



2023



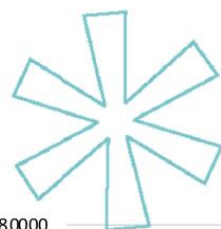
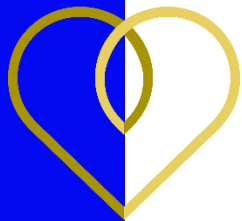


Méthodologie

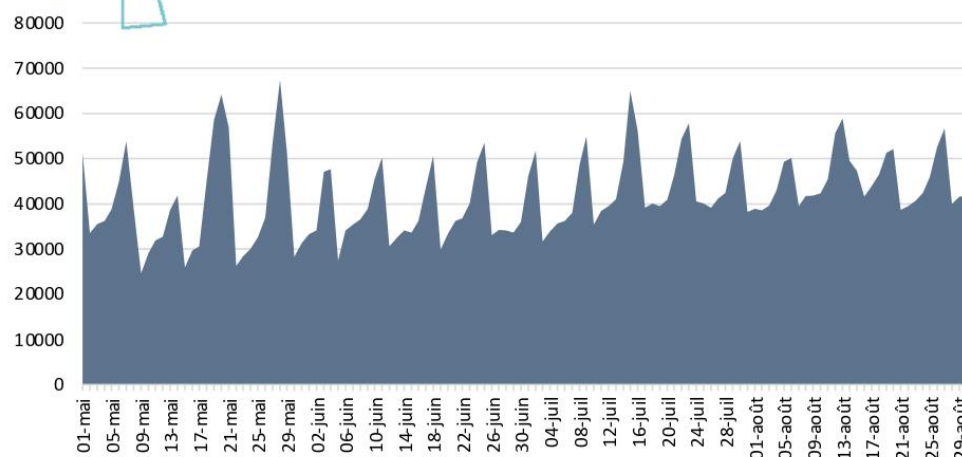


- * **Convertir des téléphones** mobiles en indicateurs statistiques de **fréquentation d'un territoire** ;
- * Développée en accord avec la CNIL **depuis 10 ans** ;
- * Basé sur un **algorithme** permettant de **corriger les biais** ;
- * Avec une **segmentation** tenant compte de l'adresse de facturation, des durées et fréquences de séjours.





Evolution estivale des nuitées touristiques



Evolution des nuitées au cours de la période



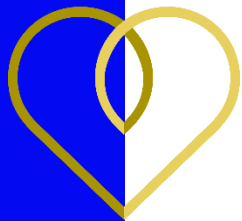
Touriste = observé au moins une nuit dans la Marne

* **5,1 millions de nuitées** marchandes et non marchandes

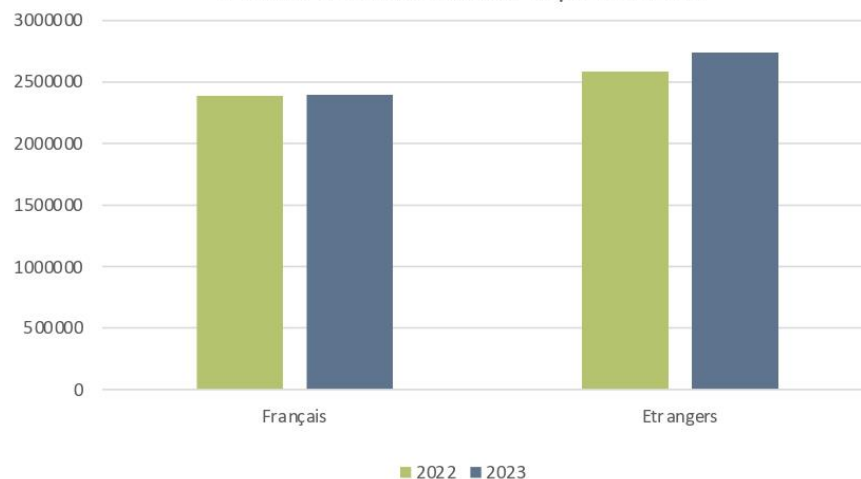
* **+ 3,2% VS 2022**

* La fréquentation du mois de **mai** a été tirée par les **ponts et une météo favorable** qui ont même généré des **pics de fréquentation supérieurs** à ceux observés en été.

* **Contrairement aux tendances** observées au niveau **national** qui ont relevé un mois de juillet maussade, la **fréquentation du mois de juillet a été meilleure qu'en 2022**. Elle reste cependant légèrement en deçà de celle du mois d'août.



Volume de nuitées selon la provenance

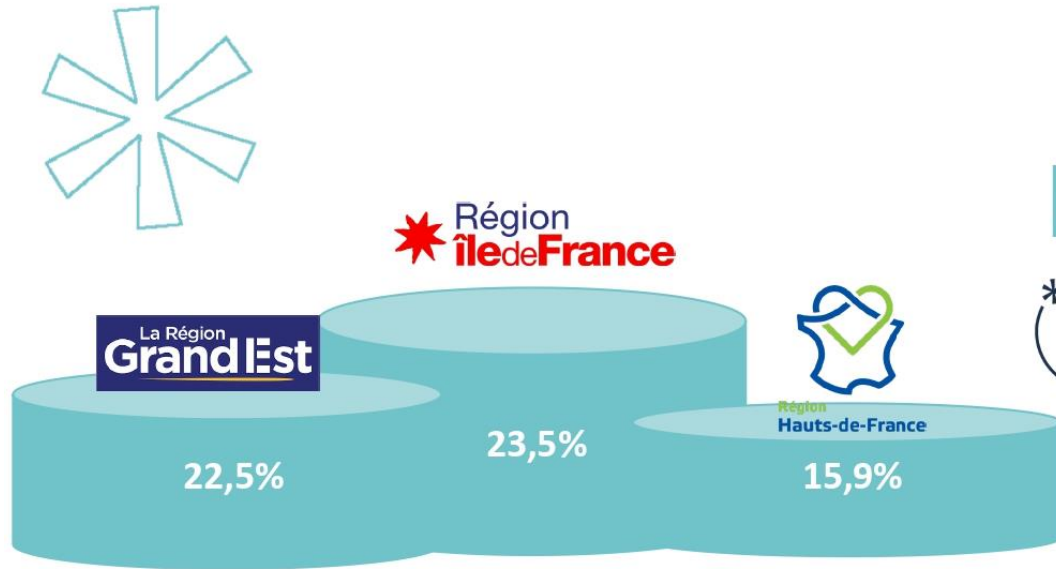


Répartition des nuitées selon la provenance



Touriste = observé au moins une nuit dans la Marne

- * Des nuitées domestiques **quasi stables : +0,2%**
- * Des nuitées étrangères **en hausse : +6%**
- * Une **tendance semblable** à ce qui est relevé au **niveau national**.
- * Une **prédominance des touristes étrangers** qui s'accroît VS 2022 (53% - +1,4 points)



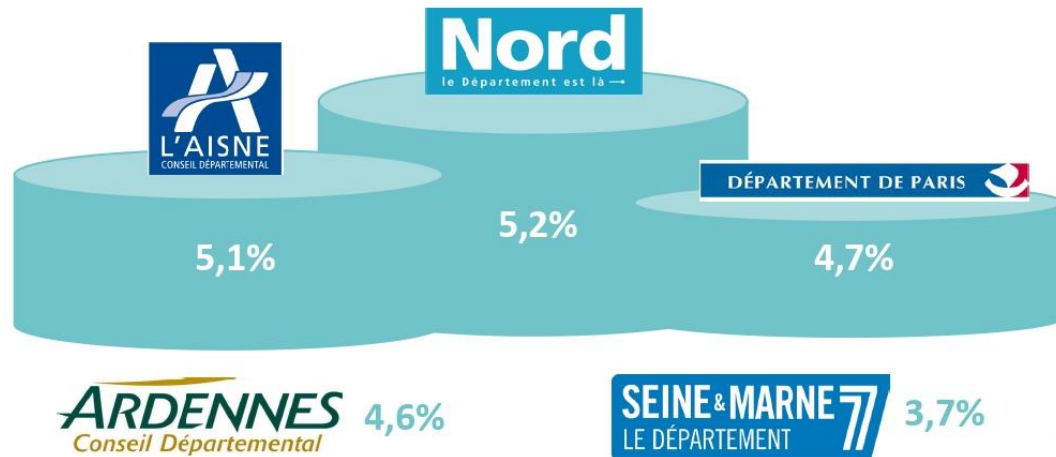
Provenance des touristes domestiques

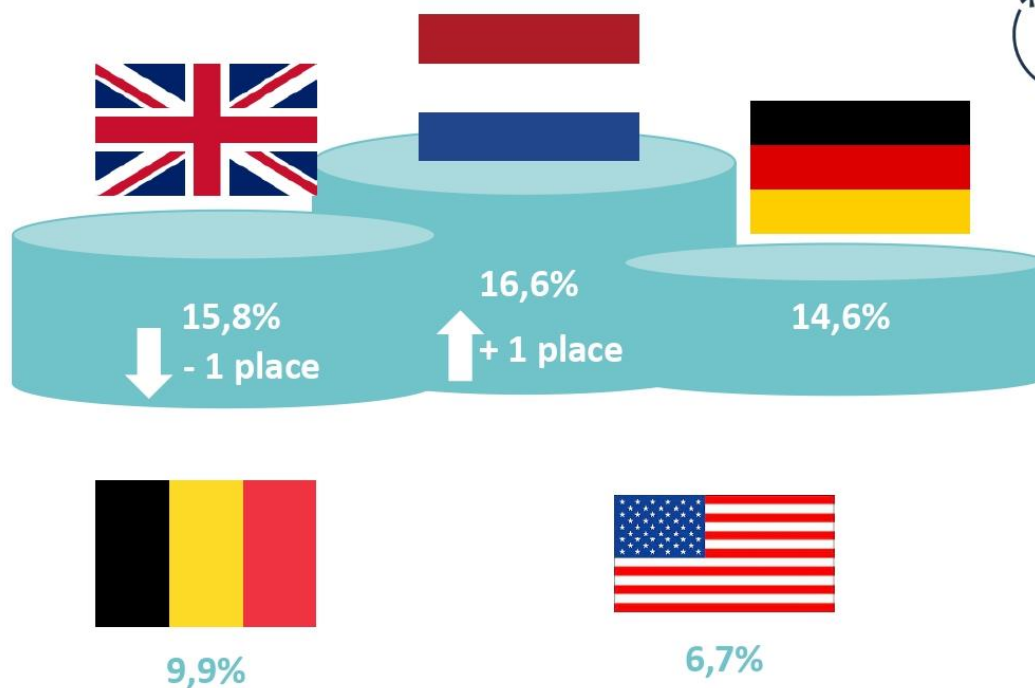
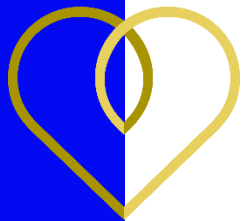
* D'où viennent les clients français ?

* **2/3** des **touristes français** viennent du Grand-Est **ou** des **régions limitrophes** à l'exception de Bourgogne Franche-Comté.

* Les **départements** représentés sont essentiellement ceux du **nord de la France** et du **bassin parisien**.

* Le **top 5** des **départements** concentre **près d'un quart** des **nuitées**



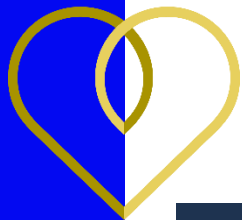


Provenance des touristes internationaux



D'où viennent les clients étrangers ?

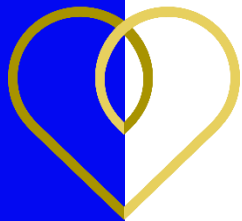
- * **2/3** des **touristes français** viennent du Grand-Est **ou** des **régions limitrophes** à l'exception de Bourgogne Franche-Comté.
- * Les **départements** représentés sont essentiellement ceux du **nord de la France** et du **bassin parisien**.
- * Le **top 5** des **départements** concentre **près d'un quart** des **nuitées**



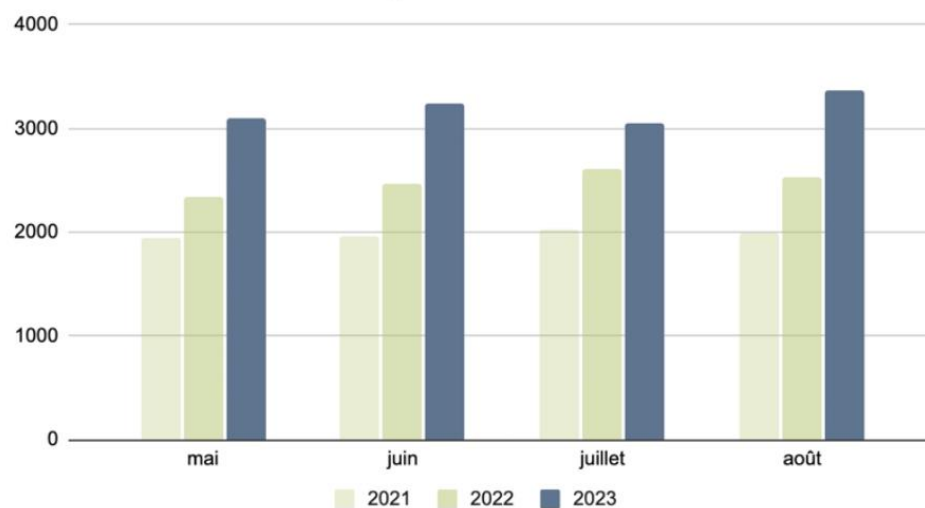
*Bilan estival des
locations
saisonnnières*



2023 | AIRDNA



Volume mensuel d'hébergements locatifs réservés - Marne



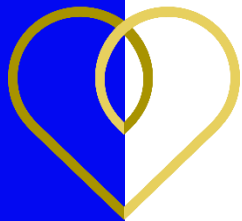
Source AirDNA

Evolution du volume d'offre

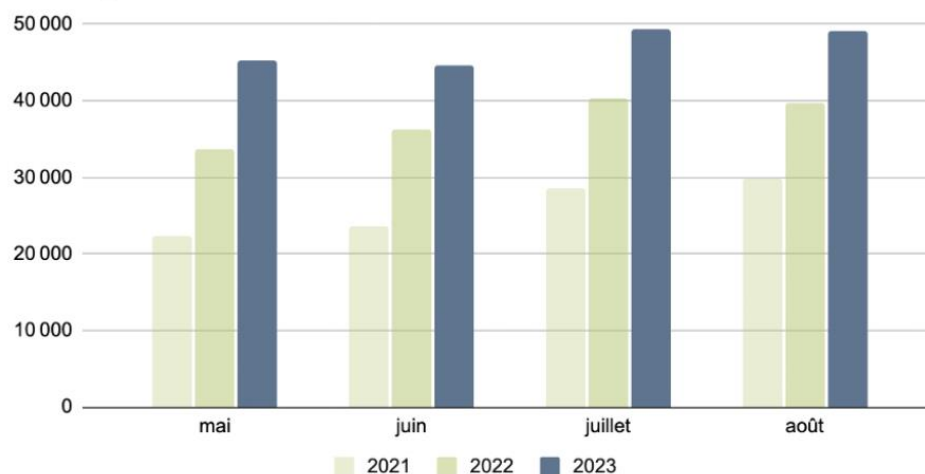


Meublés de tourisme

- * Le volume de location saisonnière **poursuit sa croissance (+28,4% en 2023)** selon un **rythme qui s'est accéléré** de trois points par rapport à 2022.
- * Le mois de **juillet** est celui avec le **plus faible volume** d'offre.



Evolution mensuelle du nombre de nuitées réservées des hébergements locatifs - Marne



Source AirDNA

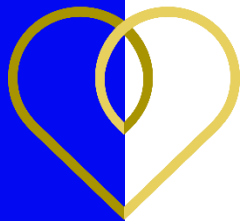
Evolution du volume d'offre



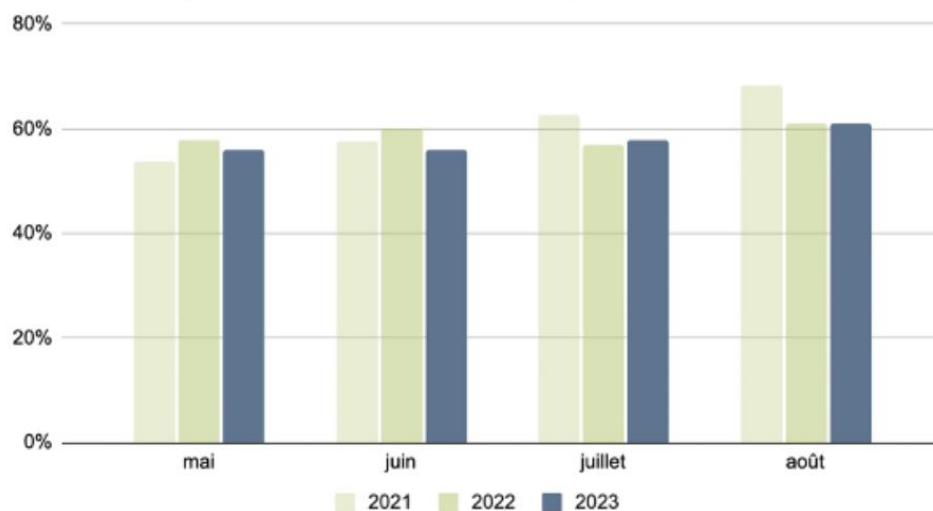
Meublés de tourisme

- * Le **volume de nuitées réservées** mesurées poursuit sa **croissance** par rapport à 2022 mais dans une moindre proportion : **+25,6% en 2023** contre +43,8% en 2022.
- * **L'importante fréquentation du mois de mai** observée sur le territoire se retrouve ici dans les hébergements locatifs avec une **meilleure performance en mai qu'en juin.**





Taux d'occupation mensuel des hébergements locatifs - Marne



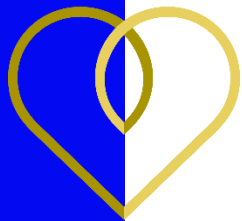
Source AirDNA

Evolution du volume d'offre

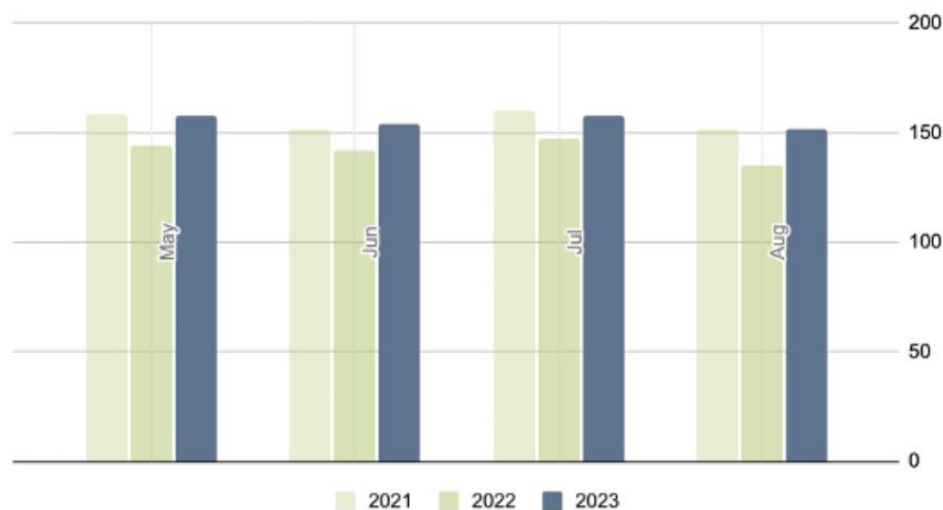


Meublés de tourisme

- * Le **TO** de la période estivale est en **légère baisse** pour la **seconde année consécutive** (-1%).
- * La baisse observée cette année est **principalement due** à un **moindre remplissage du mois de juin** (-4%).
- * Une hypothèse de **prémises saturation** du marché ?



Prix moyen des nuitées (en \$)



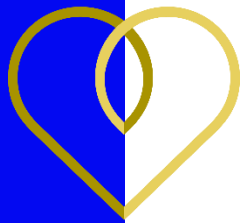
Source AirDNA

Evolution du volume d'offre



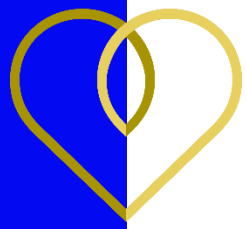
Meublés de tourisme

- * Après une inflexion en 2022 (-8,6% vs 2021), le prix moyen **augmente de 9,51%** pour **retrouver son niveau de 2021** à 155,5 \$
- * Malgré la hausse du prix moyen, la baisse du TO engendre une baisse du RevPAR-0,4%



Mme Laurence PREVOT

Directrice de l'Office de Tourisme
Epernay en Champagne

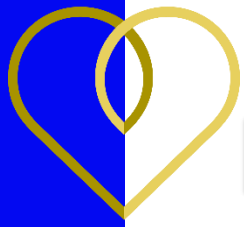


Bilan touristique 2023

Epernay en Champagne



©Les Droners



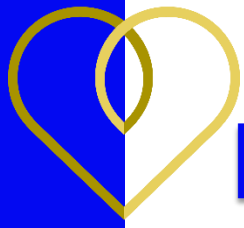
Evolution des nuitées touristiques 2023

Epernay en Champagne

- **De mai à fin août 2023** : près de **486 000 nuitées (+10% VS 2022)**, dont plus de **323 000 nuitées de touristes internationaux** (+17% VS 2022): 67% (5,1 millions de nuitées dans la Marne)

- **Top 5 des clientèles internationales**





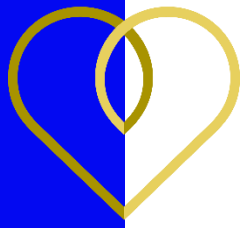
Evolution des nuitées touristiques 2023

Epernay en Champagne

- **Du 1^{er} janvier au 31 octobre 2023:** plus de **1 000 000 de nuitées** (+13% VS 2022) dont plus de **610 000 nuitées de touristes internationaux** (+20% VS 2022): 61%

- **Top 5 des clientèles internationales**





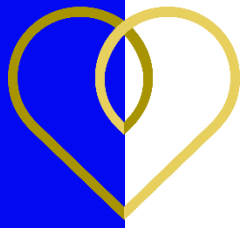
Evolution de la fréquentation touristique 2023

Epernay en Champagne

- **De mai à fin août 2023:** plus de **1 500 000** (touristes et excursionnistes) (+1% VS 2022) dont plus de **900 000 visiteurs internationaux** (+7% VS 2022): 60%

- **Top 5 des clientèles internationales**



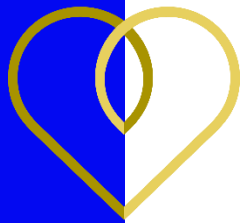


Evolution de la fréquentation touristique 2023

Epernay en Champagne

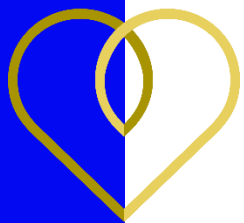
- **De janvier à fin octobre 2023: plus de 3 100 000 (touristes et excursionnistes)**
(+6%VS 2022) dont plus de **1 700 000 visiteurs internationaux** (+12% VS 2022): 55%
- **Top 5 des clientèles internationales**





Mme Christine Mazy

Maire d'Epernay



RETOUR D'EXPÉRIENCES

Mme Angélique Klein

ABC Champagne Tour

Mme Maëva Garza

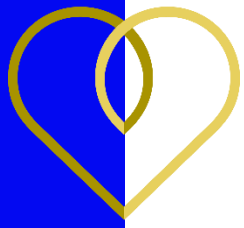
My Vintage Tour Company

Mme Emmanuelle Vautrain

Champagne Leclerc-Briant

M. Stéphane Herregods

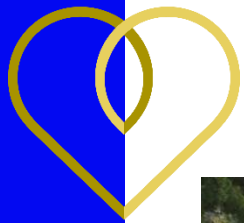
Hotel Best Western – Le Relais du Vigneron



LES TENDANCES PROSPECTIVES

M. Luc Jaeckel

Manager KPMG Hospitality



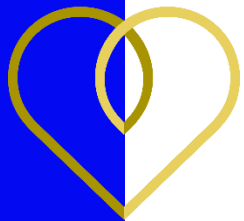
KPMG

L'industrie hôtelière Française en 2023

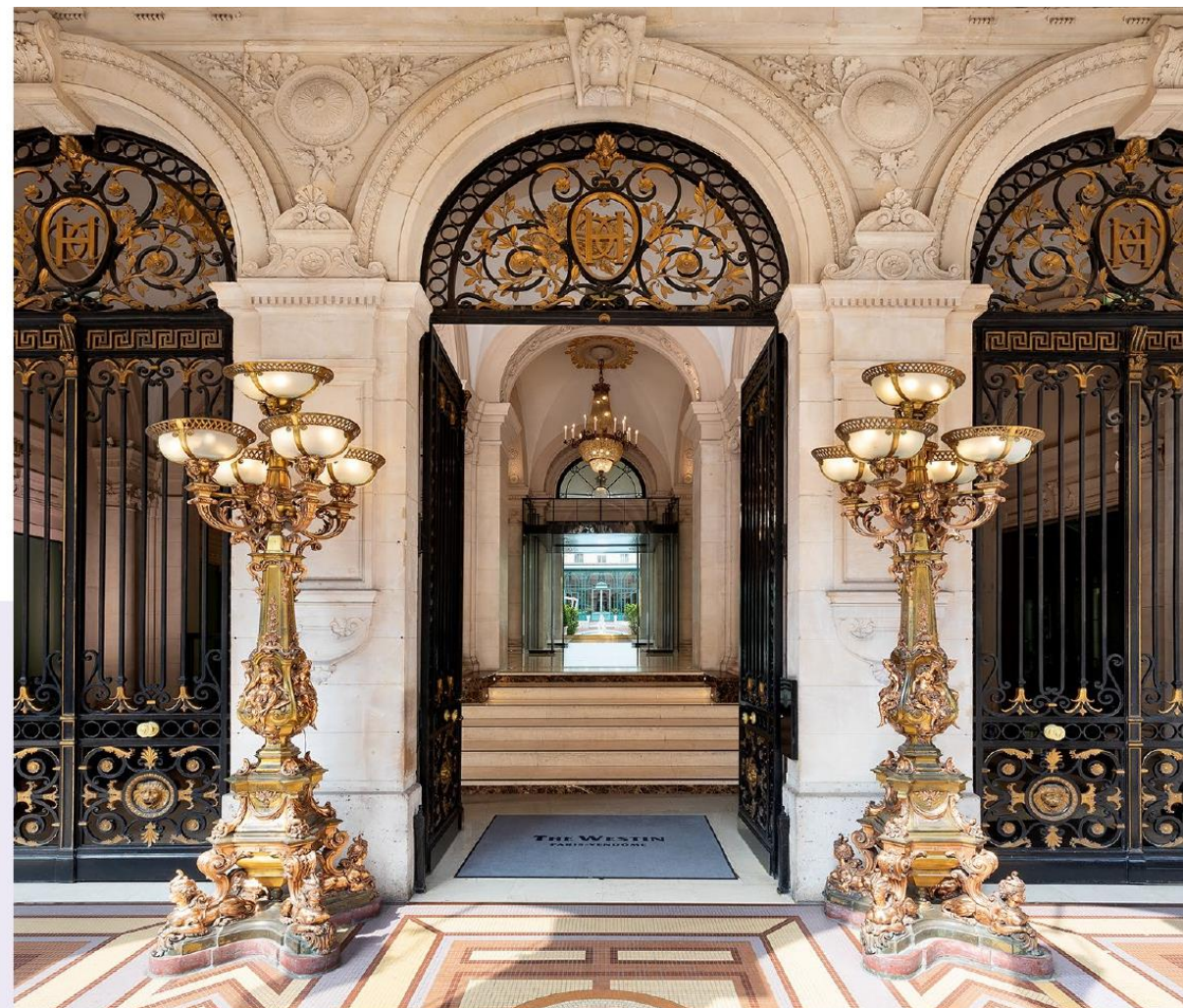
Étude | 46^e édition

Octobre 2023

kpmg.fr

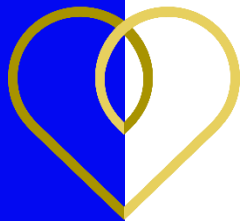


L'investissement hôtelier et maintien des valeurs hôtelières en 2022 - 2023



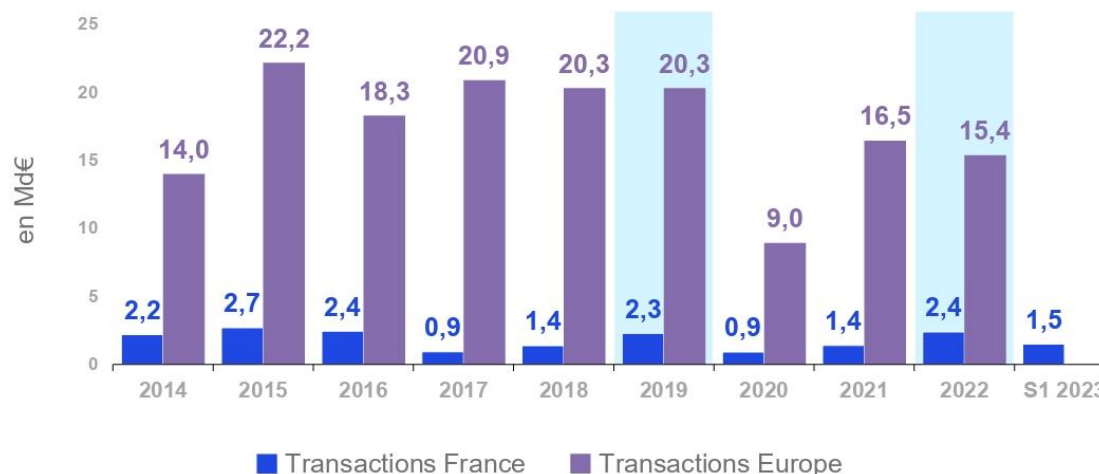
THE WESTIN PARIS VENDÔME
© Matteo Barro

Paris



Hausse du volume de transactions hôtelières en France dans un environnement de marché européen en léger recul

Un marché qui devrait continuer à être dynamique en 2023 et 2024



Faits marquants de l'année 2022-2023

Westin Paris Vendôme 5*
(428 clés, 650 M€)

Hôtel California Paris 4*
(172 clés, 125 M€)

Acquisition de Lodge et Spa Mountain,
par Les Etincelles (groupe DeSavoie)
(4 hôtels, 140M€)

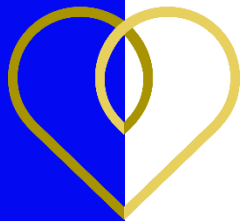


Attractivité du marché français : aides de l'Etat pendant la crise sanitaire, visibilité internationale de la destination France au travers de l'événementiel sportif.

Sources : KPMG Hospitality, Fabrique du Tourisme, Baromètre de l'immobilier responsable 2021, OID (Observatoire de l'immobilier durable)



© 2023 KPMG ESC & GS, société d'exercice libéral par actions simplifiée et société d'expertise comptable inscrite au tableau de l'Ordre des experts-comptables, membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »). Tous droits réservés. Le nom et le logo KPMG sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG.



Résilience des valeurs hôtelières sous réserve du maintien de l'élasticité tarifaire et des coûts de financement

Evolution du taux OAT, de l'inflation et du taux d'intérêt immobilier ⁽ⁱ⁾



Evolution de l'inflation globale et de l'inflation du prix moyen des hôtels 3* et 4*



Analyse de sensibilité sur l'évolution des valeurs d'actifs hôteliers matures (2022 vs 2019)

	Hausse du taux de capitalisation hôtelier en points de base (vs 2019)					
	25	50	75	100	125	150
0%	-5%	-9%	-13%	-16%	-20%	-23%
5%	0%	-4%	-8%	-12%	-16%	-19%
10%	5%	0%	-4%	-8%	-12%	-15%
15%	10%	5%	0%	-4%	-8%	-11%
20%	14%	9%	5%	0%	-4%	-7%
25%	19%	14%	9%	5%	1%	-3%



© 2023 KPMG ESC & GS, société d'exercice libéral par actions simplifiée et société d'expertise comptable inscrite au tableau de l'Ordre des experts-comptables, membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »). Tous droits réservés. Le nom et le logo KPMG sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG.

Résilience de l'hôtellerie face à l'inflation grâce à sa capacité d'ajustement des tarifs en temps réel



Maintien des valeurs hôtelières en 2022 pour les hôtels 3-4* par rapport à 2019

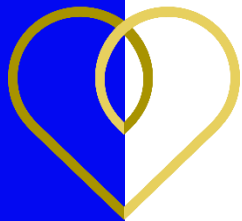


Baisse des valeurs des hôtels super-économiques en raison de leur plus faible élasticité tarifaire



Hausse des valeurs des hôtels 5* en 2022

(i) taux d'intérêt nominal, n'incluant aucun frais liés au crédit
Sources : OCDE, Banque de France, FMI, Observatoire du Crédit Logement, Études IHF et retraitements KPMG Hospitality.



Une prise en compte des risques climatiques nécessaire pour pérenniser les modèles économiques et les investissements hôteliers

ILLUSTRATION DE RISQUES CLIMATIQUES DIRECTS ET INDIRECTS

Prise en compte des risques climatiques dans les évaluations, recherches de financement et d'investisseurs.

Enjeu de pérenniser le modèle économique.

Réflexions à mener à l'échelle des destinations touristiques et sur les risques de transition

Risques climatiques directs

Retrait-gonflement des argiles

Evènements extrêmes :
inondations, incendie, tempête...

Montée des eaux, submersion,
recul du trait de côte



Risques climatiques indirects

Sécheresse et tensions
sur les ressources d'eau

Baisse des rendements agricoles,
des approvisionnements

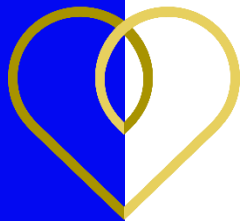
Raréfaction des eaux de surface
et problèmes sanitaires liés à la
montée des températures

Montée des eaux

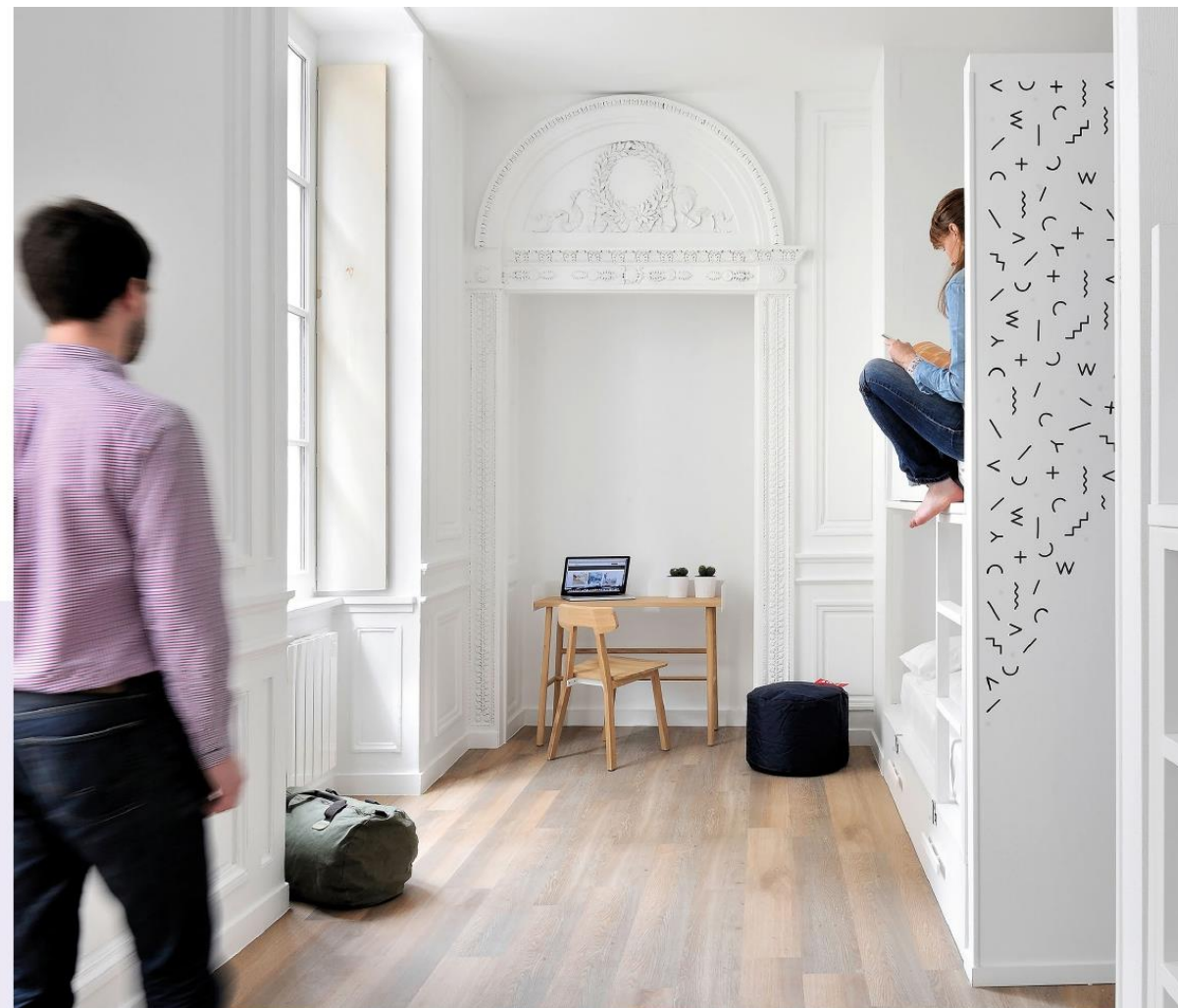
Canicules et fortes chaleurs

Baisse du niveau d'enneigement

Sources : France Stratégie, échanges avec l'ADEME, Butterfly Tourism, recherches presse et retraitement KPMG

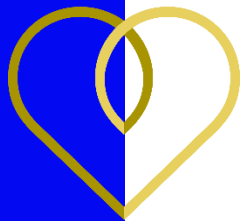


Présentation des grandes tendances



SLO LIVING HOSTEL
© RBSH SAS frenchie cristogatin

Lyon



Nouveaux concepts d'hébergements, Storytelling et Intelligence Artificielle au service de l'Hospitality

Storytelling & Hospitality : initiatives inspirantes et création de nouveaux concepts



Faire la différence au sein
d'un marché dense en renouveau
permanent

Panorama des facteurs clés de succès
d'un storytelling réussi

Impact d'un storytelling réussi
et d'une marque forte
sur le modèle économique
et la valorisation

Quand l'Hostel réinvente l'expérience économique



À la croisée de l'hôtel
et de l'auberge de jeunesse, l'Hostel
est une catégorie à part entière

État des lieux du parc d'hostels &
Analyse des indicateurs commerciaux
en France en 2022

Un modèle économique capable
d'offrir un rendement équivalent
à celui de l'hôtellerie

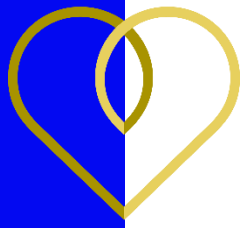
Intelligence Artificielle au service de l'Hospitality



L'IA au service de l'optimisation
opérationnelle, de la rentabilité
et de la durabilité

Exploiter son potentiel
pour améliorer les processus,
accroître la productivité, réaliser des
économies et générer des revenus

L'IA pour valoriser l'expérience
employée et la satisfaction client



Mme Roxane de Varine

Présidente Office de Tourisme
& Vice-Présidente Développement du Tourisme
Epernay Agglo Champagne



MERCI